

BDL

STUDIO LEGALE

AVV. PROF. MAURIZIO PINNARÒ
AVV. ANTONIO ROMEI

AVV. CURZIO CICALA
AVV. MAURO COLANTONI
AVV. PIERANTONIO MORABITO DE LUCA
AVV. ERIC QUARANTELLI

DEANNA RICHARDSON, ESQ.
ADMITTED TO THE NEW YORK BAR
AVV. ILEANA BOCCUZZI
AVV. BENEDETTA CARTELLA
AVV. ALESSANDRA MARANGELLI
AVV. LUCA MOLINARI
AVV. ERICA PASTEGA
AVV. MARTA PIROCCHI
AVV. TIZIANO TOMMASIELLO
DOTT.SSA FRANCESCA BENOZZO
DOTT. CARLO VITALINI SACCONI

CONSULENTI
AVV. GIOVANNI PESCE
AVV. ANDREA DI FRANCESCO
AVV. MARIA GRAZIA CARCIONE
AVV. FILIPPO SEVERATI

00187 ROMA
VIA BOCCA DI LEONE, 78
TEL. 06 6976341
FAX 06 697634240

20122 MILANO
VIA SANTA SOFIA, 18
TEL. 02 58300460
FAX 02 583117

CURZIO CICALA

Nato a Roma, il 12 luglio 1963

Studio: 00187 Roma – Via Bocca di Leone n. 78 (Studio Legale BDL)

Tel. 066976341, fax 06697634240, E-mail: curzio.cicala@studiobdl.it

Studi

1983: Maturità scientifica.

1988: Laurea in Giurisprudenza presso la Libera Università Internazionale degli Studi Sociali di Roma (LUISS); tesi in Diritto Industriale dal titolo: *Esercizio del diritto ed abuso di posizione dominante*. Voto: 110/110 con lode.

Attività professionale

Dal 1992 è iscritto all'Albo degli Avvocati di Roma, esercitando la professione, dapprima presso lo Studio dell'avv. Giovanni Battista Compagno e, poi, dal 1996 presso Studio Legale BDL (in qualità di *partner*), sovrintendendo e coordinando tutto il contenzioso dello Studio.

Incarichi universitari, docenze e partecipazione a convegni

2002 al 2006. Docente a contratto dell'insegnamento "Teorie e tecniche della comunicazione pubblica" presso l'Università degli Studi di Ferrara.

1, 2 e 3 luglio 2003, Milano. Docente nell'ambito del I corso di formazione "*Uffici stampa per le pubbliche amministrazioni*", organizzato dal Foromez in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti e la Federazione Nazionale della Stampa Italiana.

3, 6 e 10 ottobre 2003, Feltre. Serie di conferenze sull'analisi delle norme in tema di comunicazione pubblica e di pubblica utilità presso l'Università IULM nell'ambito del Corso di laurea in relazioni pubbliche.

2 dicembre 2003, Ferrara. Relatore al convegno "*I mestieri della parola. Dalla reclame alla comunicazione d'impresa*", organizzato dall'Università degli Studi di Ferrara, in collaborazione con l'Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti.

7 marzo 2005, Feltre. Conferenza sulla comunicazione normativa presso l'Istituto di comunicazione e consumo dell'Università IULM.

Pubblicazioni

1989: *Esercizio del diritto ed abuso di posizione dominante*, in *La funzione amministrativa* (si tratta di una serie di articoli aventi per tema il conflitto, a livello comunitario, tra diritti di privativa industriale e interesse a che i relativi vantaggi non siano di ostacolo alla libera concorrenza ed al mercato comune, con riferimento all'analisi della forma delle norme in materia e alla loro conoscibilità pubblica).

2003, in collaborazione con R. Fedriga, "*Conoscibilità e oscurità della legge*", in *Rivista italiana di comunicazione pubblica*, n. 15/2003, pag. 14.

2004, in collaborazione con R. Fedriga, "*Comunicare le leggi. La relazione tra conoscibilità e oscurità*", in "*La comunicazione di pubblica utilità I, Identità, politica, istituzioni, pubblica amministrazione*", a cura di S. Rolando, Milano, 2004, FrancoAngeli editore.

2004, "*Politica di immagine e credibilità. Note a margine sulla festa della Polizia di Stato*", in *Rivista italiana di comunicazione pubblica*, n. 20/2004, pag. 152.

Roma, 19 giugno 2017