



Piazza Miodini, 1 - 43035 Felino (PR)

TEL: 0521/335951 – FAX: 0521/834661

Web: www.comune.felino.pr.it - E-mail: cfelino@comune.felino.pr.it

C.F. e P. IVA: 00202030342

COMUNE DI FELINO

SETTORE URBANISTICA, EDILIZIA PRIVATA, ATT. PRODUTTIVE E COMMERCIO

Oggetto: CONCESSIONE ALLA SOCIETA' STS CAT SRL DI RIMBORSO FORFETTARIO DI € 750,00 PER LA GESTIONE DEL MERCATO DI SANTA LUCIA DEL 10/12/2017 E CONTESTUALE LIQUIDAZIONE

Determinazione N° 365 del 06/12/2017

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO Maddalena Torti / INFOCERT SPA

PREMESSO:

- che con deliberazione di Giunta Comunale n. 10 in data 31/01/2017, esecutiva ai sensi di legge, si è provveduto all'approvazione del PEG 2017, prevedendo al Cap. 8550 "Contributo Cooperative di Garanzia";
- che con la succitata deliberazione si individuavano, tra l'altro, i responsabili dei servizi, nonché gli obiettivi di aderenza al programma politico;

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta Comunale n. 200 del 30/12/2016 con la quale si è proceduto ad approvare Convenzione con ASCOM per l'organizzazione e la gestione di manifestazioni fieristiche e mercatali nel territorio del Comune di Felino per l'anno 2016 tra cui rientra anche il mercatino di Santa Lucia, programmato per domenica 10 dicembre 2017;

ATTESO CHE la manifestazione ha come finalità la promozione e valorizzazione del proprio territorio e delle attività commerciali ad esso correlate, ma anche la qualità della vita dei propri cittadini in termini di coinvolgimento, socializzazione e intrattenimento;

RITENUTO che il successo dell'iniziativa derivi dalla sua formula progettuale ed organizzativa, caratterizzata dalla qualità degli espositori, dalla proposta di prodotti tipici e dall'intrattenimento per i bimbi;

RIBADITO che le direttrici di orientamento e di sviluppo dell'iniziativa riguardano: la valorizzazione dell'artigianato, dell'arte e dell'ingegno, la promozione dei prodotti alimentari tipici del territorio e territori confinanti, l'incentivazione del commercio locale e il coinvolgimento ricreativo dei cittadini;

DATO ATTO che per mancanza di personale dell'Ufficio Commercio ed Attività produttive, in data 4/10/2017, a seguito di Discussione della Giunta Comunale, è stata chiesta ad ASCOM che già partecipa con i suoi associati al mercato in Piazza Miodini - come da Convenzione di cui in premessa - la collaborazione per la gestione del mercato nelle vie del centro del paese per la gestione delle domande di partecipazione, disposizione e assegnazione dei posteggi per gli artisti dell'ingegno, i produttori agricoli e gli ambulanti che vorranno partecipare;

DATO ATTO altresì che il personale del Comune seguirà la gestione delle domande delle Associazioni e degli esercizi commerciali partecipanti,

PRESO ATTO della disponibilità di ASCOM alla gestione del mercato per la gestione delle domande, la disposizione e l'assegnazione dei posteggi di cui sopra, a fronte di un contributo pari a € 750,00 da versare alla Società STS CAT Srl (controllata Ascom) Via Abbeveratoia 63/A - 43126 Parma P.I. 01908270349;

RICHIAMATA la L.R. 4 marzo 1998, n. 7, “*ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE*”, che all’art. 4, c. 1, stabilisce che “*ai Comuni compete la valorizzazione dell’economia turistica del proprio territorio*” anche attraverso l’organizzazione o la compartecipazione a “*manifestazioni di intrattenimento o altre iniziative di animazione e promozione turistica di interesse locale*”;

RAMMENTATO che l’art. 6, c.9, del D.L. 78/2010 ha stabilito il divieto delle cosiddette “spese di sponsorizzazione”;

AVUTO PRESENTE:

- la deliberazione n. 1075/2010 della Corte dei Conti – Sezione regionale di controllo per la Lombardia, nella quale si precisa che “*la spesa di sponsorizzazione presuppone la semplice finalità di segnalare ai cittadini la presenza del Comune così da promuoverne l’immagine*” e che non si configura come sponsorizzazione “*il sostegno di iniziative di un soggetto terzo, rientranti nei compiti del Comune, nell’interesse della collettività, anche sulla scorta dei principi di sussidiarietà orizzontale, ex art. 118 Cost.*”;
- la deliberazione n. 18/2011 della Corte dei Conti – Sezione regionale di controllo per l’Emilia Romagna, nella quale si precisa che si devono intendere precluse le spese di vera e propria sponsorizzazione, quelle cioè “*derivanti da contratti a prestazioni corrispettive finalizzati a promuovere l’immagine o la notorietà dello sponsor*”;
- la deliberazione n. 11/2011 della Corte dei Conti – Sezione regionale di controllo per la Liguria, nella quale si afferma che “*deve considerarsi vietata qualsiasi forma di contribuzione intesa a valorizzare il nome o la caratteristica del Comune, ovvero a sostenere eventi che non siano diretta espressione dei compiti istituzionali dell’Ente mentre sono tutt’ora ammesse le contribuzioni a soggetti terzi per iniziative culturali, artistiche, sociali, di promozione turistica, che mirano a realizzare gli interessi, economici e non, della collettività amministrata, ossia le finalità istituzionali dell’ente locali. Tali iniziative, concretizzazione del principio di sussidiarietà orizzontale, rappresentano una modalità alternativa della realizzazione del fine pubblico rispetto alla scelta da parte dell’Amministrazione di erogare direttamente un servizio di utilità per la collettività*”;

CONSIDERATO che il contributo richiesto, rientra nella fattispecie appunto di sussidiarietà orizzontale citata;

APPURATO che il Cap. 8540 “Iniziativa di promozione del commercio” del Bilancio dell’esercizio in corso, ha adeguata disponibilità;

RITENUTO pertanto di procedere ad impegnare l’importo stabilito quale rimborso forfettario;

ACQUISITO il visto del responsabile del servizio finanziario in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, ai sensi dell’art. 4, dell’art. 151 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

D E T E R M I N A

1. Di concedere alla Società STS CAT Srl (controllata Ascom) Via Abbeveratoia 63/A - 43126 Parma P.I. 01908270349 un rimborso forfettario di € 750,00 al netto della ritenuta del 4%, per la gestione del mercato di Santa Lucia; gestione delle domande di partecipazione, disposizione e assegnazione dei posteggi per gli artisti dell’ingegno, i produttori agricoli e gli ambulanti che vorranno partecipare
2. Di impegnare la somma di € 750,00 per le motivazioni più sopra espresse, sul Capitolo 8540 del Bilancio 2017 “Iniziativa di promozione del commercio” con esigibilità entro il 31/12/2017;
3. Di dare mandato all’Ufficio Ragionaria di provvedere alla liquidazione della somma complessiva di € 750,00 al netto della ritenuta del 4%, alla Società STS CAT Srl (controllata Ascom) Via Abbeveratoia 63/A - 43126 Parma P.I. 01908270349; IBAN C/C STS CAT SRL, IT 68 S 06230 12700 000035291814;
4. Di imputare pertanto la spesa di € 750,00 al Capitolo 8540 del Bilancio 2017 “Iniziativa di

promozione del commercio”;

5. Di comunicare, a cura dell'Ufficio Segreteria, la presente determinazione ai capi-gruppo consiliari.

Il presente atto viene pubblicato, ai sensi dell'art. 21, comma 5 del Regolamento uffici e servizi, all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi.

IL RESPONSABILE
DEL SERVIZIO
Maddalena Torti / INFOCERT SPA